Інформуємо про **розпорядження Кабінету Міністрів України від 9 грудня 2022 року № 1155-р «Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року».**

Розпорядженням:

схвалено [Стратегію комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1155-2022-%D1%80#n11);

затверджено [операційний план реалізації у 2022-2024 роках Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1155-2022-%D1%80#n122), що додається.

Стратегію комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року підготовлено з метою проведення інформаційно-комунікаційної роботи на підтримку європейського курсу держави.

Аналіз стану і проблем комунікації у сфері європейської інтеграції ґрунтується на результатах виконання [**Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на період 2018-2021 років**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/779-2017-%D1%80#n10)**.**

За період дії згаданої [**Стратегії**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/779-2017-%D1%80#n10) комунікації було сформовано урядову комунікаційну інфраструктуру щодо європейської інтеграції.

За підтримки проектів міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу було створено такі нові комунікаційні платформи:

[**“Пульс Угоди”**](https://pulse.kmu.gov.ua/) **–** урядова онлайн-система моніторингу реалізації операційного плану із виконання [Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011) (далі - Угода про асоціацію);

[**“Євроінтеграційний портал”**](https://eu-ua.kmu.gov.ua/) – офіційний веб-сайт, присвячений європейській інтеграції України;

[**“Євроінтеграційний дайджест”**](https://eu-ua.kmu.gov.ua/digest) – добірка основних новин за тиждень про європейську інтеграцію України тощо. Зазначені інформаційні ресурси мають достатню динаміку новинного наповнення та різноманітність форматів євроінтеграційного контенту.

Проведено кілька комунікаційних кампаній, зокрема [**“Сила можливостей”**](https://eu-ua.kmu.gov.ua/foto/geroyi-informaciynoyi-kampaniyi-yevrointegraciya-syla-mozhlyvostey) **та “[EUКраїна](https://association4u.in.ua/)”.**

На основі аналізу стану і проблем комунікації у сфері європейської інтеграції визначено **системні проблеми** діяльності органів державної влади в частині комунікації європейської інтеграції.

На сприйняття європейської інтеграції впливає не лише інформаційне поле, яке формується українськими засобами масової інформації та заінтересованими сторонами, але і інформаційні повідомлення російської пропаганди. Значний вплив має агресивна інформаційна політика Російської Федерації, що реалізовується через різних агентів впливу в Україні.

На сприйняття, розуміння та очікування від європейської інтеграції впливають також досягнення самого Європейського Союзу, події в ньому, заяви та повідомлення представників міжнародної спільноти: самого Європейського Союзу та держав - членів Європейського Союзу, посольств та проектів Європейського Союзу в Україні та інших суб’єктів; їх комунікаційна діяльність.

**Ключовим фактором формування думки українців про Європейський Союз** є очікування різкого підвищення їх добробуту та матеріальних переваг у короткостроковій перспективі. У цьому аспекті є подвійний розрив у сприйнятті бажаного та об’єктивними процесами: з одного боку, поточне виконання Україною [Угоди про асоціацію](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011) є скоріше підвалинами поступової економічної інтеграції України в європейський простір, що дає повільне, але стабільне підвищення рівня добробуту в середньо- і довгостроковій перспективі; з іншого боку, є розрив у розумінні, що європейський рівень добробуту неможливий без зміни ціннісної основи і моделей поведінки у суспільстві з пострадянської на європейську.

У розділі **«Аналіз поточного стану справ, тенденції та обґрунтування щодо необхідності розв’язання виявлених проблем»** зазначено, щоінтеграція України в європейський політичний, економічний та культурний простір є цивілізаційним вибором українського суспільства.

**У розділі «Стратегічні цілі та показники їх досягнення» визначено головну мету та стратегічні цілі.**

Головна мета Стратегії полягає в утвердженні в українському і європейському суспільстві свідомої підтримки набуття повноправного членства України в Європейському Союзі, інтеграції в європейський економічний, культурний і політичний простір та здійснення внутрішніх реформ і перетворень, спрямованих до вільного, справедливого, демократичного, успішного суспільства, що спирається на європейські цінності: гідність, рівність, права людини, верховенство права, свободу та демократію.

Для досягнення головної мети Стратегії передбачається виконання таких цілей.

**Стратегічна ціль 1.** Громадяни України свідомо підтримують реалізацію стратегічного курсу держави на набуття повноправного членства України в Європейському Союзі та розуміють процес реалізації державної політики у сфері європейської інтеграції, його вплив на життя кожного громадянина.

**Стратегічна ціль 2.** Громадяни України розуміють ключові етапи інтеграції України до Європейського Союзу, а саме імплементацію положень [Угоди про асоціацію](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011), секторальну інтеграцію між Україною та Європейським Союзом та інших інтеграційних процесів між Україною та Європейським Союзом, а також інших договорів між Україною та Європейським Союзом, які визначатимуть шлях України до вступу в Європейський Союз як складової внутрішнього реформування України.

**Стратегічна ціль 3.** Зовнішні аудиторії (громадяни України, які живуть та працюють у державах - членах Європейського Союзу, представники діаспори, громадяни держав - членів Європейського Союзу) розуміють і підтримують стратегічний курс держави щодо набуття повноправного членства України в Європейському Союзі та здійснення внутрішніх реформ.

**Стратегічна ціль 4.** Державні органи, установи та організації ефективно співпрацюють та координують зусилля щодо комунікації європейської інтеграції України.

В окремому розділі визначено **завдання, спрямовані на досягнення поставлених цілей, етапи їх виконання, очікувані результати.**

Комунікація з питань європейської інтеграції повинна відображати принципи та пріоритети, визначені в основних правових та політичних документах країни. Основними документами, що визначають шлях України до Європейського Союзу та пріоритети європейської інтеграції, є:

[**Конституція України**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80)**,**

[**Угода про асоціацію**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011)**,**

[**план заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1106-2017-%D0%BF#n10), затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 р. № 1106 “Про виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами - членами, з іншої сторони” (Офіційний вісник України, 2018 р., № 24, ст. 852),

[**Програма діяльності Кабінету Міністрів України**](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/471-2020-%D0%BF#n5)**,** затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 12 червня 2020 р. № 471 (Офіційний вісник України, 2020 р., № 50, ст. 1571), та річні плани пріоритетних дій Уряду, а також зобов’язання та рішення, погоджені двосторонніми органами асоціації Україна - Європейський Союз, інші договори між Україною та Європейським Союзом, які визначатимуть шлях України до вступу в Європейський Союз.

**Реалізація Стратегії** повинна **сприяти** поширенню інформації про (очікувані) переваги від реформ у галузях, що передбачені [Угодою про асоціацію](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011" \t "_blank) та іншими договорами між Україною та Європейським Союзом, які визначатимуть шлях України до вступу в Європейський Союз, а також від реалізації інших важливих домовленостей та зобов’язань у сфері європейської інтеграції, узгоджених між Україною та Європейським Союзом на двосторонній основі.

Реалізація Стратегії передбачає проведення **комунікаційних заходів,** які не обмежуються у використанні таких **інструментів комунікацій:**

публікація урядових документів, що стосуються процесу європейської інтеграції, імплементації положень [Угоди про асоціацію](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011) та інших договорів між Україною та Європейським Союзом, які визначатимуть шлях України до вступу в Європейський Союз;

залучення інформаційних ресурсів всіх державних органів, установ та організацій, які беруть участь у процесі європейської інтеграції;

розвиток та уніфікація урядових інтернет-ресурсів (офіційні веб-сайти, соціальні мережі), що стосуються проблематики європейської інтеграції;

проведення регулярних брифінгів для представників засобів масової інформації та громадських об’єднань з представниками державних органів, установ та організацій щодо реалізації європейської інтеграції України;

проведення публічних заходів, зокрема конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, тренінгів тощо;

підтримка комунікаційних платформ щодо співпраці державних органів, установ та організацій із представниками бізнесу, громадських об’єднань, юридичних осіб, що провадять діяльність у сферах освіти та науки, культури та інших галузях;

співпраця з представниками бізнесу, громадських об’єднань, юридичних осіб, що провадять діяльність у сферах освіти та науки, культури та інших галузях щодо створення та поширення промоційних інформаційних продуктів, зокрема аудіовізуальної продукції, інфографік, відеографік щодо європейської інтеграції України;

забезпечення проактивного підходу до поширення інформації та використання інформаційних приводів для привертання уваги місцевих та регіональних засобів масової інформації до теми європейської інтеграції, включаючи співпрацю з органами місцевого самоврядування;

втілення якісних системних комунікаційних кампаній, які не обмежуються використанням таких інструментів комунікації:

реалізація національних комунікаційних кампаній в засобах масової інформації: телебачення, радіо, онлайн-канали, за допомогою зовнішньої та внутрішньої реклами;

реалізація комплексних комунікаційних проектів з міжнародними партнерами та засобами масової інформації.

**Очікуваним результатом реалізації Стратегії** є утвердження в українському і європейському суспільстві свідомої підтримки набуття повноправного членства України в Європейському Союзі, інтеграції в європейський економічний, культурний і політичний простір та здійснення внутрішніх реформ і перетворень, спрямованих до вільного, справедливого, демократичного, успішного суспільства, що спирається на європейські цінності: гідність, рівність, права людини, верховенство права, свободу та демократію.